



ZWEITE AUSGABE / AUGUST 2026

KNEWS

01

AKTUELLES
Informationen und
Entwicklungen aus dem
Unternehmen.

02

AUSBLICK
Ein Blick auf kommende
Projekte und Termine.

03

UNSER TEAM
Die Menschen hinter
unserem Erfolg.

04

PRODUKTFAVORIT
Ein ausgewähltes
Produkt im Fokus.

01. AKTUELLES

INFORMATIONEN UND ENTWICKLUNGEN AUS DEM UNTERNEHMEN.

SOCIAL MEDIA: NEUER AUFTRITT FÜR UNSER UNTERNEHMEN

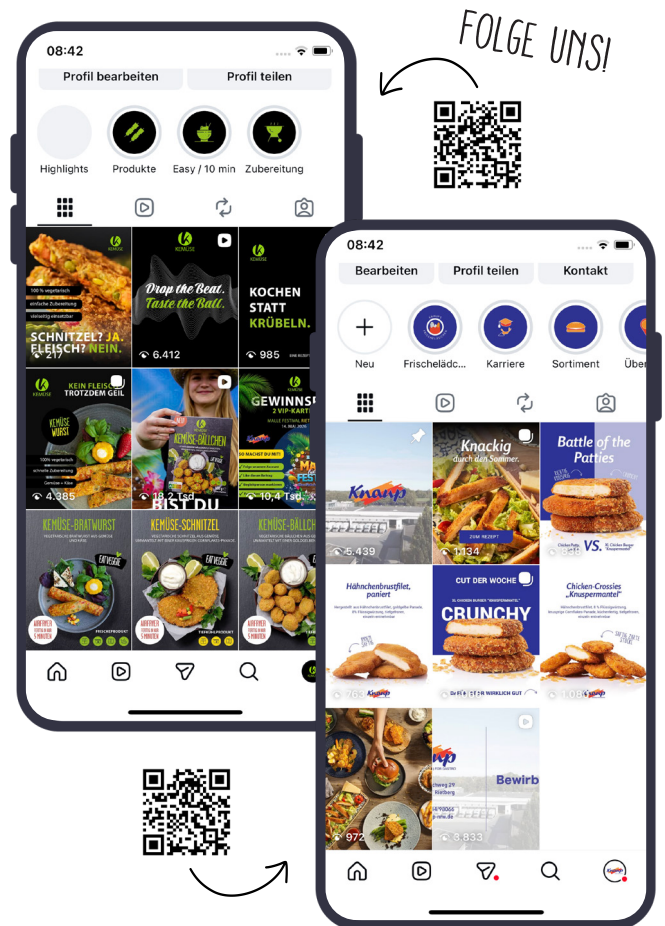
Unsere Social-Media-Präsenz hat sich weiterentwickelt: Während in der Vergangenheit die Inhalte unserer beiden Marken **Knaup** und **Kemüse** sowie unseres Frischeläddchens über einen gemeinsamen Account ausgespielt wurden, gehen wir heute mit einer klareren Struktur an den Start.

Knaup und Gemüse verfügen nun über eigene Social-Media-Accounts, um die jeweiligen Markenwelten gezielter darzustellen und Inhalte noch besser auf die unterschiedlichen Zielgruppen abzustimmen. **Das Frischeläddchen** bleibt weiterhin über Storys präsent und erhält bei Knaup ein eigenes Highlight mit allen wichtigen Informationen.

Auch optisch unterscheiden sich die Marken stärker voneinander: Knaup setzt auf die klassischen **Farben Blau und Weiß** sowie einen traditionell-informativen Content-Aufbau. Gemüse präsentiert sich mit einem modernen Design in **Schwarz und Grün** und steht für eine junge, vegetarische Genusswelt mit frischen Ideen.

Mit dem neuen Auftritt schaffen wir mehr Klarheit und geben jeder Marke die Möglichkeit, ihre eigene Identität noch stärker zu zeigen.

Schaut gerne vorbei, wir freuen uns, wenn ihr unseren neuen Accounts folgt und uns auf der Reise begleitet!



VORTEILE:

- 01 KLARE MARKENSTRUKTUR
- 02 ZIELGRUPPENGERECHTER CONTENT
- 03 STÄRKERE MARKENIDENTITÄTEN
- 04 INDIVIDUELLE DESIGNS UND INHALTE
- 05 MEHR KUNDENNÄHE UND DIREKTER AUSTAUSCH

02. AUSBLICK

EIN BLICK AUF KOMMENDE PROJEKTE UND TERMINE.



KEMÜSE ON TOUR: UNSERE FESTIVAL MOMENTE

Bei den Festivals **Friedas Tanztee** und **Malle Festival Rietberg** war unser Team vor Ort und hat unsere Marke KEMÜSE direkt mit den Gästen erlebbar gemacht. Mit unseren vegetarischen Produkten konnten wir viele Besucherinnen und Besucher überraschen und zum Probieren einladen.

Das Feedback war durchweg positiv: Viele Gäste waren begeistert, wie lecker und abwechslungsreich vegetarische Produkte sein können. Besonders schön war zu sehen, dass wir mit unseren Produkten Vorurteile abbauen und zeigen konnten, dass vegetarischer Genuss den vollen Geschmack bietet.

Ein herzliches Dankeschön geht an alle Kolleginnen und Kollegen, die uns unterstützt haben, ob beim Verteilen unserer KEMÜSE-Produkte, bei Gesprächen mit den Gästen, beim Erstellen von Instagram-Reels oder im Hintergrund im Backstage-Bereich. Das Wetter spielte nicht immer mit, dennoch habt ihr mit viel Einsatz und Teamgeist alles gegeben. Danke für eure wertvolle Unterstützung!



02. AUSBLICK

EIN BLICK AUF KOMMENDE PROJEKTE UND TERMINE.



GEMEINSAM UNTERWEGS: UNSERE JÄHRLICHE FAHRRADTOUR

Auch in diesem Jahr hieß es wieder: Fahrräder satteln und gemeinsam losfahren! Mit dem Bus ging es zunächst zum Startpunkt, bevor wir die Strecke auf zwei Rädern erkundet haben. Begleitet wurde die Tour natürlich von leckerem Essen, erfrischenden Getränken und vielen schönen Gesprächen.

Es ist immer wieder schön, Zeit außerhalb des Arbeitsalltags miteinander zu verbringen, sich besser kennenzulernen und den Teamgeist zu stärken.

Ein herzliches Dankeschön an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer für die tolle Zeit und Atmosphäre! Besonderer Dank geht an Julian für den gelungenen Abschluss bei ihm sowie an unsere Tourleiter Ulli und Ralf für die Organisation und Unterstützung.

Reisereport Knaup-Tours

Zwiesgespalten fuhr ich am Samstag in Lippstadt los, um mich mit den Kollegen zur diesjährigen Radtour zu treffen. Einerseits voller Vorfriede, andererseits das große Ungewisse. Wo geht es hin, wo fahren wir lang, wie wird die Stimmung sein und wie werde ich aufgenommen.

Meine Bedenken verflogen direkt in den ersten fünf bis zehn Minuten und nachdem Ulli die erste Kiste Bier aus dem Kühlwagen geholt hatte, war das Eis endgültig gebrochen. Ich erlebte eine absolut gelungene Fahrt mit tollen Gesprächen, die bereits im Bus starteten und auf dem Rad weiter gingen... bis in die späten Abendstunden...

Die Tour war perfekt geplant und für Jeden geeignet! Es gab genügend Verpflegung, fest und flüssig, so dass wir nicht zu kurz kamen. Pausen waren ebenfalls gut geplant.

Zum Schluss bleibt noch der perfekte Abschluss zu erwähnen mit lecker Kellerbier, ordentlich was auf die Gabel und einem unglaublich hohem Unterhaltungswert!

Sollte es eine Wiederholung geben...ich bin dabei!

Einen ganz großen und lieben Dank mochte ich an Ralf und Ulli für die investierte Zeit und die tolle Planung aussprechen! Das habt ihr wirklich gut hinbekommen! Herzlichen Dank dafür! Natürlich möchte ich mich auch bei Julian bedanken, der die Location zur Verfügung gestellt hat und am nächsten Tag hinter uns aufgeräumt hat! Ganz lieben Dank!

Außerdem möchte ich natürlich auch allen Rehkempers und Knaups danken, die für solche Aktionen immer ein offenes Ohr und Portemonnaie haben und es sich nicht nehmen lassen, selber dabei zu sein. Vielen lieben Dank dafür!

Allen und gerade den neuen Kollegen, kann ich nur empfehlen, bei der nächsten Gelegenheit dabei zu sein...es war ein schöner Tag und man lernt seine Kollegen anders kennen!

Elmar

03. UNSER TEAM

DIE MENSCHEN HINTER UNSEREM ERFOLG.



LUKAS STRÖHMEIER / FACHKRAFT FÜR LEBENSMITTELTECHNIK

Ich bin Lukas, 21 Jahre alt und arbeite in der Verpackung und Produktion. Zu meinen Aufgaben gehören das Würzen, Zuschneiden und Verpacken von Grillartikeln sowie die Dokumentation und Einhaltung unserer Qualitätsstandards. Meine Ausbildung zur Fachkraft für Lebensmitteltechnik habe ich erfolgreich abgeschlossen.

IM BILD LINKS

LUCA STIENS / FACHKRAFT FÜR LEBENSMITTELTECHNIK

Hallo, ich bin Luca, 18 Jahre alt und arbeite hauptsächlich in der Herstellung von Grillfleisch. Seit Kurzem unterstütze ich auch die Wurstherstellung. Durch meine Ausbildung zur Fachkraft für Lebensmitteltechnik bin ich flexibel in verschiedenen Bereichen einsetzbar.

IM BILD RECHTS

HERZLICH WILLKOMMEN IM TEAM!

Wir freuen uns über Verstärkung: Drei unserer ehemaligen Auszubildenden haben ihre Prüfungen erfolgreich bestanden und sind nun fest bei uns tätig. Außerdem begrüßen wir Andreas herzlich, der unser Team im Einkauf unterstützt. **Schön, dass ihr dabei seid!**



ANDREAS BRACHT / EINKAUF

Hallo zusammen!

Mein Name ist Andreas, ich bin 58 Jahre alt und lebe in Bad Westernkotten. Ich bin schon länger in der Branche tätig, hauptsächlich im Bereich Obst und Gemüse. Seit dem 1.6. bin ich im Einkauf tätig und freue mich auf eine gute Zusammenarbeit mit euch.

erreichbar bin ich von 8–16:30 Uhr
Durchwahl / 215

FABIAN KRIENER / ROZESS- UND PROJEKTMANAGEMENT

Hi, mein Name ist Fabian, 23 Jahre alt. Nach meiner Ausbildung zum Industriekaufmann arbeite ich heute im Prozess- und Projektmanagement.

Zu meinen Aufgaben gehören die Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen, die Planung und Begleitung von Projekten sowie die Koordination der Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Abteilungen.

IM BILD MITTIG

04. PRODUKTFAVORIT

EIN AUSGEWÄHLTES PRODUKT IM FOKUS.



HEUTE IM FOKUS: UNSER XL SCHWEINELACHSSCHNITZEL!

Ein echtes Highlight für Schnitzel Liebhaber: Hergestellt aus frischem **Schweinelachs**, schmackhaft gewürzt und mit einer **goldgelben, knusprigen Panade** verfeinert.

Die Schnitzel sind küchenfertig tiefgefroren und einzeln entnehmbar, perfekt für eine schnelle und leckere Mahlzeit.

Artikelnummer: 8488
Karton Einheit: 15 x 500g

Unser Tipp: Klassisch mit Pommes und Salat, als Schnitzelbrötchen oder auch kreativ geschnitten im Salat Topping, dieses XL-Schnitzel macht immer eine gute Figur auf dem Teller!

04. PRODUKTFAVORIT

AUS DEM FRISCHELÄDCHEN

DIE KLASSIKER, DIE AUF KEINEM TELLER FEHLEN DÜRFEN!

Unser beliebter **Gewürzketchup von Knaupman** in der praktischen **850 ml** Flasche sorgt mit seiner würzigen Note für den perfekten Geschmackskick. Ob zu Pommes, Currywurst, Burgern oder Gegrilltem, er ist der Liebling vieler Genießer!

Auch die **Joppie Sauce in 850 ml** begeistert mit ihrem einzigartigen Geschmack und cremigen Charakter. Der perfekte Begleiter für Pommes, Snacks, Fleischgerichte und alles, was eine extra Portion Sauce verdient.

Zwei echte Favoriten, die bei vielen nicht mehr wegzudenken sind, einfach aufmachen, genießen und den Geschmack feiern!



Habt ihr sie schon probiert? Wenn nicht, kommt vorbei bei uns im Frischelädchen, wir freuen uns auf euch!





“

**DAS GEHEIMNIS
DES VORANKOMMENS
LIEGT DARIN,
ANZUFANGEN.**

MARK TWAIN

